



GRUPO
DOCENTE PERÚ
ALCANZANDO EL ÉXITO

CIENCIAS SOCIALES

PREPARACIÓN
**EXAMEN DE
ASCENSO
2023**

CIENCIAS SOCIALES

CONOCIMIENTOS DIDÁCTICOS PARA
PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS
COMPETENCIAS DEL ÁREA DE CIENCIAS
SOCIALES



Prof. Bady Tufinio Sáenz

Conceptos básicos de economía



1. Escasez y costo de oportunidad

1.1. ESCASEZ

En la economía esta interrelación entre **necesidades infinitas** y la **disponibilidad limitada de los recursos** se refiere a la **escasez**. Ésta no es un atributo de un bien o recurso en particular, sino que es el reflejo de una situación¹. Por esta razón, vemos la manera en que administramos nuestros el tiempo y el dinero. Por ejemplo, vamos al mercado y disponemos de cien pesos. Nos gustaría comprar muchas cosas, sin embargo nuestros recursos son limitados y debemos elegir aquello necesario para nuestra cocina. La escasez necesariamente nos hace elegir.



1. Escasez y costo de oportunidad

1.2. COSTO DE OPORTUNIDAD

Nuestras decisiones tienen consecuencias, en materia económica se conocen como **“costo de oportunidad”**. Supongamos que hemos ahorrado durante mucho tiempo y ahora, podemos invertir ese dinero en pagar el enganche de un coche o viajar. Si eligiéramos invertir en un auto, estaríamos renunciando a los beneficios viajar como, por ejemplo, conocer nuevos lugares, personas y aprender nuevas tradiciones. El costo de oportunidad implica que, **al elegir una cosa, necesariamente renunciarás a los beneficios que te ofrece otra.**



2. Análisis de costo-beneficio

En **análisis de costo-beneficio (ACB)** o **coste-beneficio** es una aproximación sistemática a la estimación de fortalezas y debilidades de alternativas de acción con la finalidad de determinar las opciones de abordaje que ofrecen el mejor beneficio mientras se conservan los recursos, por ejemplo en transacciones, actividades y funciones empresariales

El costo-beneficio es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido, tanto por eficiencia técnica como por motivación humana. Se supone que todos los hechos y actos pueden evaluarse bajo esta lógica, aquellos dónde los beneficios superan el costo son exitosos, caso contrario fracasan.

El análisis de coste-beneficio es una técnica importante dentro del ámbito de la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia del proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costes y beneficios derivados directa e indirectamente de dicho proyecto. Este método se aplica a obras sociales, proyectos colectivos o individuales, empresas privadas, planes de negocios, etc., prestando atención a la importancia y cuantificación de sus consecuencias sociales o económicas.

2. Análisis de costo-beneficio

La siguiente es una lista de pasos que comprenden un análisis genérico de costo-beneficio.

1. Lista las alternativas de proyectos/programas.
2. Listar a las partes
3. Seleccione la/s medida/s y mida todos los elementos de costo/beneficio.
4. Predecir el resultado del costo y los beneficios durante el período pertinente.
5. Convierta todos los costos y beneficios en una moneda común.
6. Aplicar la tasa de descuento.
7. Calcule el valor presente neto de las opciones del proyecto.
8. Realizar análisis de sensibilidad.
9. Adopte la opción recomendada.



3. Proceso productivo

El proceso productivo es un conjunto de etapas que permiten a la empresa elaborar un nuevo producto o servicio.

Durante el proceso, la empresa modifica la materia prima en un producto final, listo para su comercialización.

Estas fases son planificadas para que se desarrollen en forma sucesiva hasta obtener el resultado final.

Para ello, la empresa utiliza toda la información y tecnología disponible durante la producción.

Pero también desarrolla sus propios procesos para satisfacer la demanda del mercado y cubrir las necesidades de los consumidores.



3.1. Proceso productivo: Claves importantes en el proceso de producción

Hay algunos elementos indispensables que debe tener un buen proceso de producción:

1. Para un buen resultado, la empresa debe ajustar su proceso productivo a la realidad y necesidades del consumidor.
2. Se debe analizar el mercado para evitar la sobreproducción que afectaría las utilidades de la empresa.
3. No puede producirse menos de lo requerido en el mercado porque generaría una demanda insatisfecha.
4. La cantidad de la producción debe ser analizada meticulosamente, ya que la planificación y el modo de trabajo dependen de ella.
5. El diseño y la tecnología que se utilizará debe tener un importante espacio en la estrategia.



3.2. Fases del proceso productivo

Para obtener el producto final se deben pasar por varias etapas que pueden variar de acuerdo a las necesidades de la producción.

Sin embargo, hay cinco fases comunes que debe cumplir cualquier empresa:

3.2.1. Diseño del producto

En esta etapa se definen las características del producto que se va a comercializar, así como las necesidades que va solucionar a los futuros consumidores.

Se pueden hacer diferentes bocetos o prototipos que se irán rediseñando hasta obtener el producto final que se lanzará al mercado.

3.2.2. Búsqueda de proveedores

Otra etapa indispensable es la que implica la búsqueda completa de proveedores. Para ello, se deben buscar empresas que suministren la materia prima y la que pueda desarrollar el trabajo de manufactura del producto.

3.2. Fases del proceso productivo

3.2.3. Modelos de prueba

Esta etapa abarca la elaboración de los modelos de prueba, por lo que ya se puede hablar de producción del producto.

Sin embargo, este producto no llegará al mercado, ya que es una etapa que sirve para detectar problemas y buscar mejoras en el diseño.

3.2.4. Análisis de las pruebas

Cuando se tienen los modelos de prueba se deben analizar para tener una buena evaluación de los resultados.

Generalmente, después de estas evaluaciones se suelen hacer modificaciones al producto, por lo que se realizan nuevas pruebas.

Este paso se realiza hasta conseguir el diseño óptimo que se pueda comercializar exitosamente.

3.2.5. Producción

La última etapa es el inicio de la producción, utilizando el modelo que se seleccionó tras las pruebas.

Con este último paso los productos podrán salir a la venta para llegar a manos de los potenciales consumidores.



3.3. Tipos de procesos

Los tipos de procesos de producción se dividen en:

3.3.1. Producción en serie

La producción en serie se realiza cuando se elaboran productos con las mismas características.

Por ello son estandarizados y no tienen ninguna diferencia para destinarlos al consumo masivo.



3.3.2. Producción bajo pedido

La producción bajo este esquema permite la elaboración de un producto diferenciado y adaptado a los requerimientos de cada cliente.

Puedes ser, por ejemplo, joyas, trajes a la medida, retratos, entre otros productos personalizados.



3.3. Tipos de procesos

3.3.3. Producción por lote

La producción por lote se realiza por un número específico de productos denominado lote de producción.

Cuando se finaliza con un grupo de productos, se comienza a producir otro. Por ello, pueden cambiar algunas características al producir un lote de producción nuevo.

Cualquiera de estos procesos debe tener un control estricto para que la empresa pueda obtener utilidades.



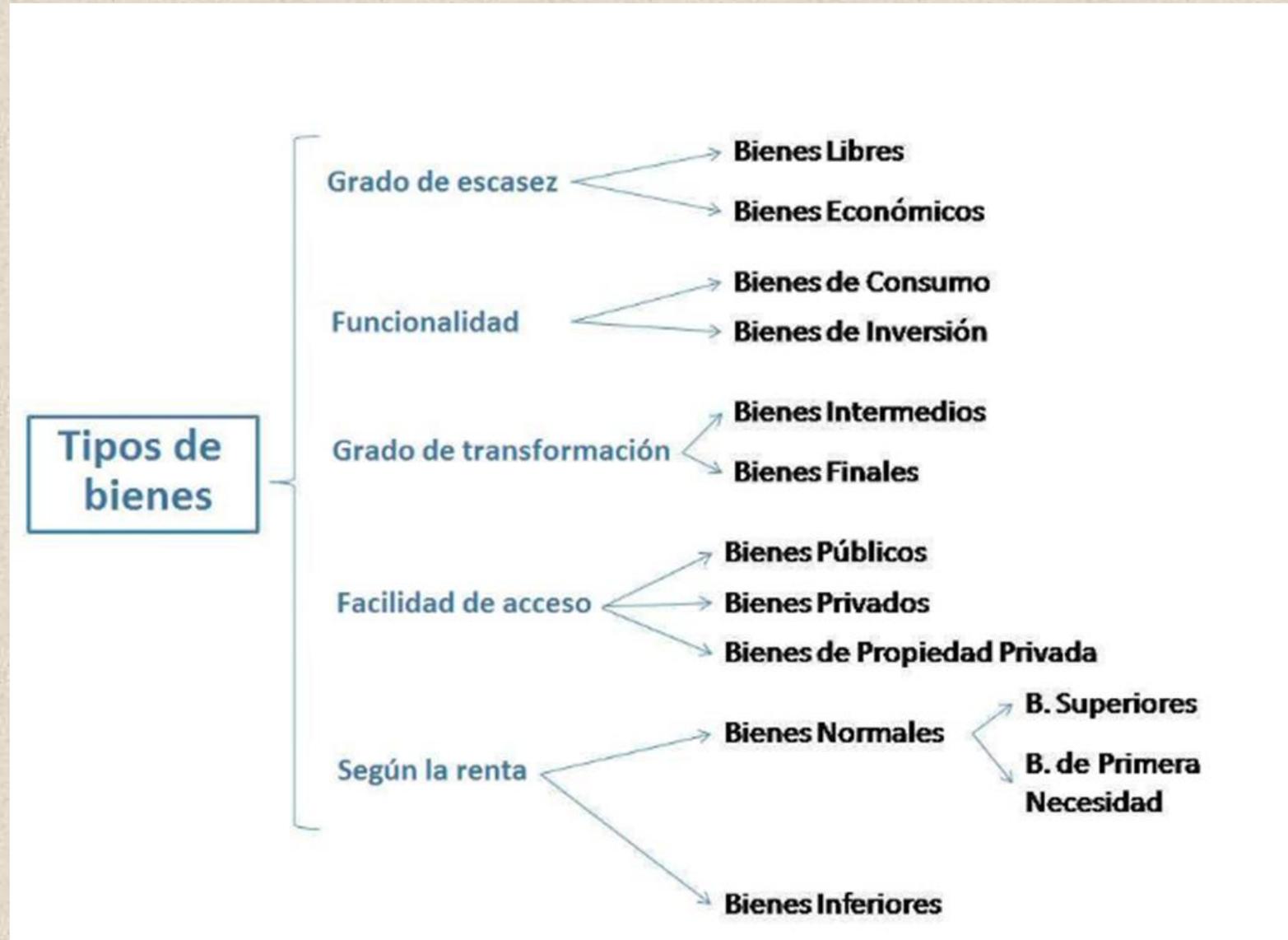
3.4. Venta y distribución

Cuando se tiene el producto listo para comercializar se inician nuevos procesos para la venta y distribución de la mercadería.

En este caso, es indispensable contar con un centro logístico que tenga los espacios adecuados para almacenar y distribuir todos los productos que fueron manufacturados.



4. Tipos de bienes



4. Tipos de bienes

En economía, el concepto de bienes hace referencia a aquellos elementos físicos que, de alguna manera, satisfacen necesidades humanas. Hay una amplia tipología de bienes atendiendo a sus características, y para hablar de ellos debemos ordenarlos por categorías. Por tanto, tenemos bienes según su grado de escasez, su función, su grado de transformación, la facilidad de acceder a ellos o su relación con la renta.



4. 1. Bienes según su grado de escasez

Si tenemos en cuenta su grado de escasez podemos hablar de dos tipos de bienes: bienes libres y bienes económicos.

- **Bienes libres**: Son de ilimitado acceso, de ahí su nombre. Esto significa que su acceso es libre y todo el mundo puede acceder a él. Un ejemplo de bien libre es el oxígeno, el aire.

- **Bienes económicos**: Son bienes a los que no todo el mundo puede acceder, dadas sus características. Por ejemplo, el petróleo.



4. 2. Bienes según funcionalidad

Si atendemos a la funcionalidad de los bienes podemos distinguir entre bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de inversión:

Bienes de consumo: Hacen referencia a los bienes que utilizamos día a día. Por ejemplo, una moto, ir a algún restaurante, una casa...

Bienes de inversión: También conocidos como bienes de capital, bienes de equipo o bienes de producción. Son aquellos que sirven para obtener un beneficio posterior de ellos. Por ejemplo, si nos compramos un ordenador porque es necesario para nuestro trabajo, o unos fondos a plazo fijo en el banco, etc. Algunas veces también se incluyen en esta clasificación los bienes intermedios, que son los bienes que mediante su transformación se convierten en otros bienes intermedios o en bienes de consumo. Por ejemplo, unas tablas de madera, la harina, etc. Sin embargo, consideramos más apropiado incluir los bienes intermedios en la siguiente clasificación.



4. 3. Bienes según su grado de transformación

También, hemos mencionado los tipos bienes según su grado de transformación. Podemos distinguir entre bienes intermedios o bienes finales:

- **Bienes intermedios o materias primas:**

Son bienes que se utilizan para producir otro tipo de bienes. Es decir, su vida no está acabada en el ciclo productivo. Por ejemplo, la harina, ya que después nos servirá para producir pan.

- **Bienes finales:**

Si están ya preparados para ser consumidos. Por ejemplo, el pan.



4. 4. Bienes según su facilidad de acceso

También podemos distinguir los bienes según la facilidad para acceder a ellos. Podemos diferenciar entre bienes públicos, privados y de propiedad privada:

- **Bienes públicos:**

Son los más accesibles porque pertenecen a la sociedad, en general. Por ejemplo, un colegio.

- **Bienes privados:**

Son los menos accesibles porque solo pueden ser utilizados por sus dueños. Por ejemplo, una casa.

- **Bienes de propiedad privada:**

Son bienes de dueños particulares pero destinados a ser utilizados por el público en general. Como, por ejemplo, un hotel.



4. 5. Bienes según la renta

Finalmente, una de las distinciones más importantes son los bienes según la renta. Es decir, la demanda de bienes según la renta disponible. Podemos diferenciar, en este apartado, entre bienes normales y bienes inferiores.

• **Bienes normales:**

Su **demanda** aumenta porque aumenta la renta de las personas. Se da en la mayoría de los bienes. Por ejemplo, unos zapatos. Dentro de los bienes normales debemos distinguir otros dos tipos:

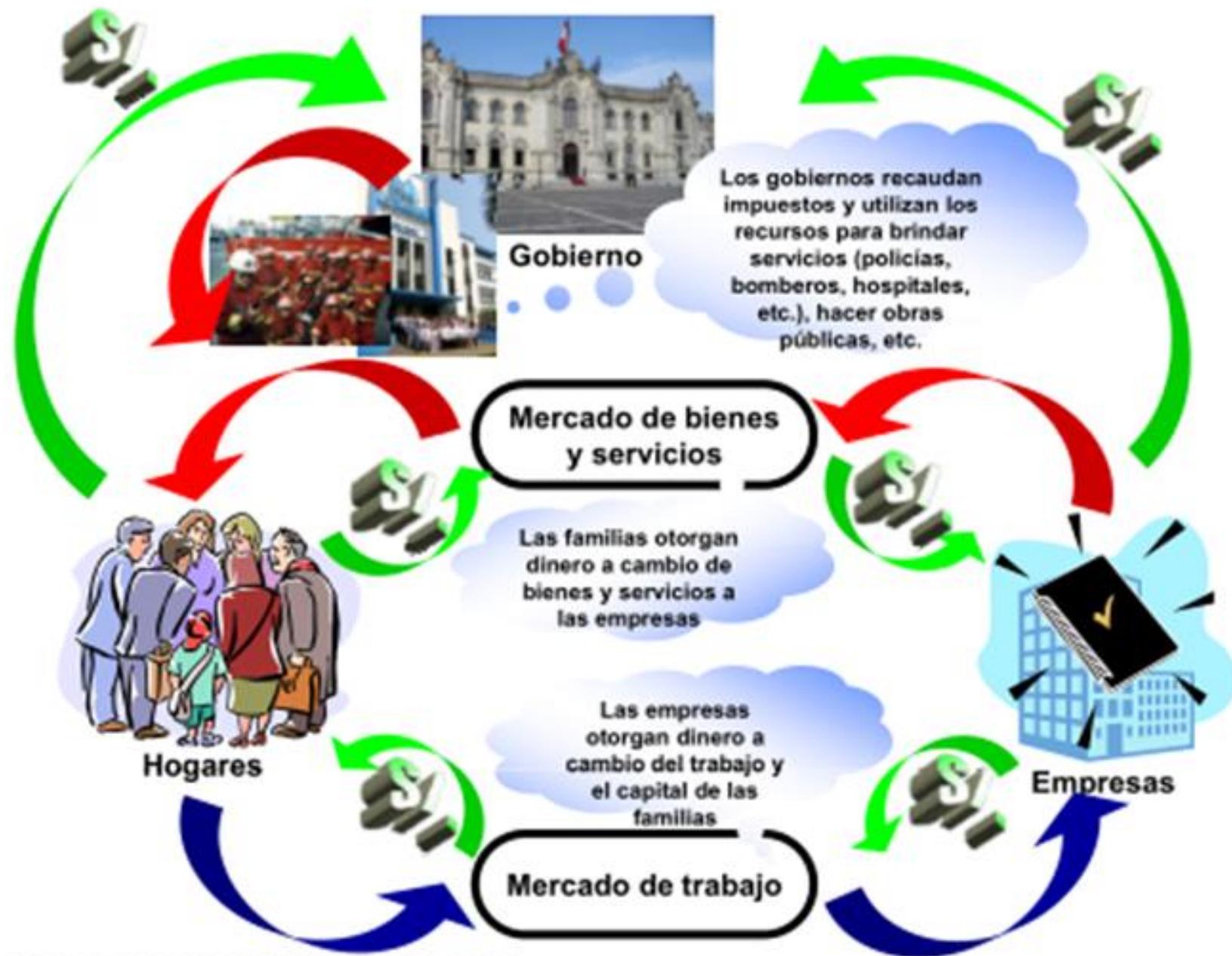
- ❑ Los **bienes de lujo o superiores:** Su demanda aumenta de manera más rápida que lo que lo hace la renta de los consumidores. Se da sobre todo en los servicios de ocio.
- ❑ Los **bienes de primera necesidad:** Su demanda crece a un ritmo menor al que lo hace la renta de los consumidores. Por ejemplo, el pan.

- **Bienes inferiores:** Son aquellos cuya demanda disminuye mientras que la renta de los consumidores aumenta. Esto se da porque al tener más renta los consumidores prefieren productos de mayor calidad. Por ejemplo, la comida rápida, los coches de segunda mano, etc



5. PAPEL ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS, EMPRESAS Y EL ESTADO





5.1. Hogares

Los hogares consumen bienes y servicios, y obtienen ingresos principalmente de su trabajo. Algunos hogares usan su capital para crear empresas o invertir en empresas ya existentes Hogares .

- **Ingresos:**

Los hogares obtienen sus ingresos a partir de diversas fuentes la más común es un trabajo. Otra fuente de ingresos es que sean dueños de uno o más negocios.

- **Gastos:**

los hogares utilizan sus ingresos para comprar bienes y servicios como alimentos, vestido vivienda transporte salud educación entretenimiento; y para pagar impuestos vestido, vivienda, transporte, salud, educación, entretenimiento; y para pagar impuestos, etc.

Si tienen más ingresos que gastos las familias obtienen excedentes que pueden tenerlos como ahorros o invertirlos en diferentes empresas. Eventualmente, las familias pueden gastar más de lo que ganan y en este caso tienen un déficit que pueden cubrirlo con un préstamo déficit que pueden cubrirlo con un préstamo.



5.2. Empresas

Las empresas utilizan recursos como trabajo, insumos y capital, y los transforman en productos y servicios que las familias demandan. Las empresas producen productos y servicios que las familias demandan.

- **Ingresos:**

Las empresas obtienen dinero al vender bienes y servicios a las personas. Todos los productos que consumimos han sido producidos y comercializados por alguna empresa.

- **Gastos:**

Las empresas gastan en los elementos necesarios para producir los bienes y servicios que ofrecen. Así, compran maquinaria o equipos e insumos y emplean a las personas para que los produzcan. Además pagan impuestos.

Si las empresas ganan más de lo que gastan generan utilidades o ganancias que pueden ser reinvertidas en ampliar el tamaño del negocio o retribuidos a los propietarios como dividendos o utilidades.



5.3. Gobierno

El gobierno son las autoridades e instituciones que planifican, dirigen, controlan y administran la conducción política del Estado.

El gobierno tiene un rol normativo, establece las leyes para regular el funcionamiento adecuado de la sociedad, y ofrece servicios y protección a la comunidad.

- **Ingresos:**

El gobierno obtiene ingresos a través de la recolección de impuestos que pagan tanto las empresas como los hogares.

- **Gastos:**

El gobierno gasta en ofrecer servicios a la población como seguridad (policías, ejército, bomberos, etc.), salud (hospitales, médicos, enfermeras, etc.), educación (colegios, profesores, etc.), realiza obras públicas (puentes, carreteras, puertos, etc.), programas sociales (“Vaso de leche”, “Agua para todos”, “Juntos”, etc.) y sueldos de los empleados del gobierno.

Si el gobierno tiene mayores ingresos que gastos durante un periodo genera un superávit fiscal. Este superávit puede ser utilizado para acumular recursos para periodos de crisis o para pagar la deuda pública.

Si los gobiernos gastan más de lo que tienen como ingresos generan un déficit fiscal, el cual pueden financiar de sus ahorros o emitiendo deuda, por ejemplo en forma de bonos.



Casuística Ciencias Sociales

1. Una familia, compuesta por la abuela, la mamá, el papá y la hija, está decidiendo quién va a quedarse en casa a cuidar a la hija que tiene tres meses de nacida. El costo de oportunidad de quedarse en casa es el siguiente:

- Abuela: 1200 soles.
- Mamá: 1000 soles.
- Papá: 900 soles.

Si la familia desea maximizar el ingreso familiar en un mes, considerando el concepto de costo de oportunidad, ¿cuál de los tres debería quedarse en casa cuidando a la hija?

- a. La abuela.
- b. La mamá.
- c. El papá.

2. ¿Cuál de las siguientes alternativas enuncia un ejemplo de bienes complementarios?

a. Sal y azúcar.

b. Automóviles y llantas.

c. Mantequilla y margarina.

3. Lea el siguiente texto:

Registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones.

Adaptado del BCRP

¿Cuál de los siguientes conceptos se corresponde con el texto presentado?

- a. Balanza comercial.
- b. Producto bruto interno.
- c. Frontera de posibilidades de producción.

4. Durante una experiencia de aprendizaje, los estudiantes están analizando las principales consecuencias de la Gran Depresión de 1929 ocurrida en Estados Unidos. En ese contexto, uno de los estudiantes comenta lo siguiente:

“Creo que los efectos de la Gran Depresión de 1929, ocurrida en Estados Unidos, no afectaron al Perú; ya que al ser países tan lejanos, sus economías eran independientes”

Luego de que varios estudiantes se mostraron de acuerdo con la idea expuesta, el docente realiza la siguiente intervención:

“Entre los años de 1930 y 1932, cuando Estados Unidos sufría los efectos de la Gran Depresión, el volumen de exportación del Perú se redujo considerablemente. Si las economías de ambos países eran independientes, ¿Cómo se explica esta coincidencia?”

¿Cuál de los siguientes procesos del aprendizaje se promueve en la intervención del docente?

- a. Transferencia del aprendizaje.
- b. Recuperación de saberes previos.
- c. Generación de conflicto cognitivo.

5. Durante una sesión de aprendizaje, los estudiantes están discutiendo sobre la ley y la demanda. En ese contexto, la docente les presenta la siguiente situación hipotética:

En el mercado de los insecticidas se ha experimentado un exceso de la oferta de este tipo de productos, lo que ha alterado el equilibrio del mercado.

Luego de indicar a los estudiantes que todos los demás factores se mantienen constantes en la situación expuesta, la docente les pregunta qué debería ocurrir para que el equilibrio de mercado de los insecticidas se restablezca

Considerando el mercado de los insecticidas, ¿cuál de los siguientes estudiantes indica correctamente en qué caso se recuperaría el equilibrio de mercado?

- a. Pedro dice: "Yo creo que el precio de insecticidas irá disminuyendo hasta que la cantidad ofertada sea igual a la cantidad demandada".
- b. Juana dice: "Yo creo que el precio de los insecticidas irá aumentando hasta que la cantidad demandada esté al mismo nivel que la cantidad-ofertada".
- c. Lara dice: "Yo creo que el precio de los insecticidas se mantendría igual pues. en algún momento, la cantidad ofertada volverá a bajar hasta ser igual a la cantidad demandada".

6. Para la planificación de una experiencia de aprendizaje, un docente está seleccionando ejemplos de situaciones donde se evidencia la toma de decisiones económicas y financieras.

¿cuál de las siguientes situaciones evidencia una decisión de menor riesgo financiero?

- a. Un usuario guarda una cantidad importante de dinero en su hogar. Luego de evaluar varias opciones de qué hacer con su dinero, ha decidido colocarlo en un centro de asesoría empresarial porque le han ofrecido pagarle una tasa de rendimiento de 30 %.
- b. Un usuario recibe un correo electrónico que explica que su banco ha tenido un problema en la red y ha perdido sus datos, por lo que solicita que abra un link e ingrese sus datos. El usuario decide no hacerlo y prefiere comunicarse con un representante del banco.
- c. Un usuario ha utilizado su tarjeta de crédito varias veces en los últimos meses. Para pagar la deuda mensual de su tarjeta de crédito, ha decidido que solo realizará el pago mínimo cada mes hasta cancelar la deuda total.

7. Durante una sesión de aprendizaje, el docente les presenta a los estudiantes la siguiente situación hipotética:

Carlos ha decidido iniciar una pequeña empresa de reparto de productos a domicilio. Informándose sobre cómo crear formalmente su empresa, ha visto que es un proceso de varias etapas, que requiere cumplir con una serie de pagos y realizar trámites ante varias entidades del Estado. Debido a que aún le es difícil comprender cómo realizar el proceso de inscripción, y que está considerando ahorrar tiempo y dinero, ha pensado en iniciar su empresa de manera informal, obviando los procesos de inscripción y realizando un acuerdo de pago directo con sus trabajadores por ocho horas de trabajo al día, sin considerar la firma de ningún contrato.

(...7) Si el propósito del docente es que los estudiantes reflexionen críticamente sobre la problemática de la informalidad económica a partir de la situación presentada, ¿cuál de las siguientes acciones pedagógicas es más pertinente para el logro de ese propósito?

- a. Elaborar con los estudiantes un cuadro de doble entrada con los actores que estaría involucrados en la decisión que tome Carlos y cómo creen que se beneficiarían o perjudicarían con esa decisión. Luego, pedirles que argumenten cómo estos beneficios perjuicios impactan en la sociedad. Finalmente, pedirles que redacten un texto en el que aconsejen a Carlos qué decisión debería tomar y por qué.
- b. Pedir a los estudiantes que indaguen sobre cuáles son las etapas del proceso que debería seguir Carlos para inscribir a su empresa formalmente. Luego, solicitarles que señalen cuáles son las entidades involucradas en este proceso. Finalmente, pedirles que redacten un texto en el que le recomienden a Carlos cómo llevar a cabo el proceso de formalización de su empresa de manera eficiente.
- c. Mostrar a los estudiantes estadísticas del porcentaje de micro y pequeña empresa informales en el país. Luego, explicarles por qué la empresa de Carlos se corresponder con este tipo de empresas. Finalmente, pedirles que redacten un texto en el que indique si las consideraciones de Carlos para no formalizar su empresa explicarían la recurrencia de la informalidad en el país.

8. ¿Qué productores se deben considerar para calcular el PBI en el Perú?

- a. Solo productores nacionales que residen dentro y fuera del Perú.
- b. Solo productores nacionales y extranjeros residentes en el Perú.
- c. Solo productores nacionales que residen fuera del Perú.

9. Durante una experiencia de aprendizaje, los estudiantes están analizando el siguiente caso:

Durante años, Olivia ha ahorrado con el objetivo de iniciar un negocio. Ahora que tiene una cantidad de dinero considerable, está pensado en invertir en una de estas tres alternativas de negocio:

- **Primer negocio:** abrir una hamburguesería. Administrarla directamente y obtener una ganancia mensual de 900 soles.
- **Segundo negocio:** comprar un taxi. Alquilarlo y obtener una ganancia mensual de 700 soles.
- **Tercer Negocio:** ser socio del hospedaje de un amigo. Participar solo como socio capitalista y obtener una ganancia mensual de 600 soles

Si el propósito del docente es que los estudiantes reconozcan el costo de la oportunidad de la decisión tomada por Olivia, ¿cuál de las siguientes preguntas es más pertinente?

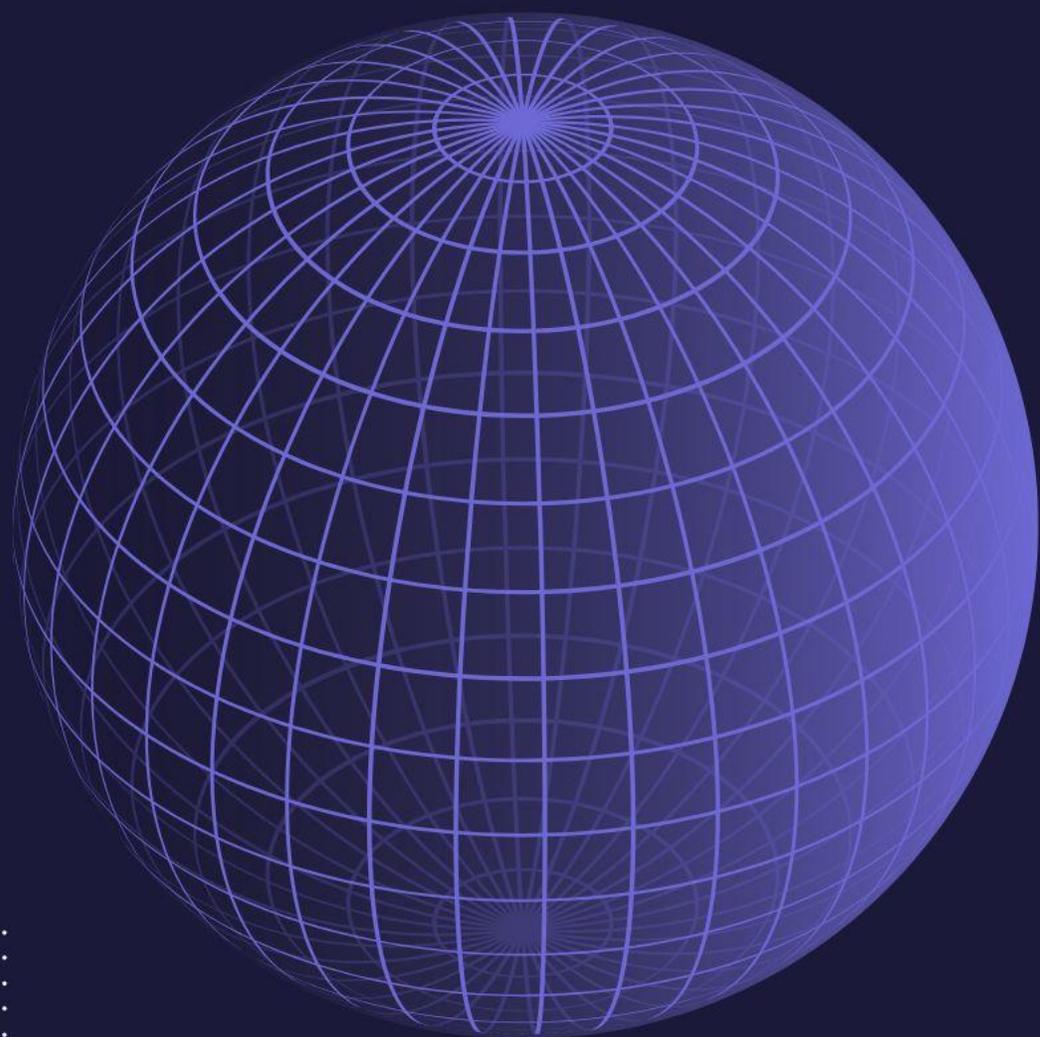
- a. ¿Qué consideraciones debe tener Olivia para garantizar que el negocio que ha elegido sea rentable? ¿Cuál de estas consideraciones debería valorar más para el desarrollo de la etapa inicial de su negocio?
- b. ¿Cuál de las tres alternativas de negocio brindaría las menores ganancias económicas a Olivia? ¿Qué ventajas podría haber tenido esta alternativa de negocio en comparación con las otras dos?
- c. ¿Cuál habría sido la segunda mejor alternativa de negocio según el criterio de selección de Olivia? ¿A qué ha renunciado Olivia al elegir la primera alternativa de negocio en lugar de la segunda?

10. En el marco de una experiencia de aprendizaje en la cual los estudiantes están analizando la problemática de la piratería en el Perú, el docente busca que los estudiantes reflexionen sobre el impacto que tiene la piratería. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es más pertinente para el logro de dicho propósito?

a. Preguntar a los estudiantes por qué creen que los productos piratas son más baratos que los productos originales. Luego, solicitarles que indaguen qué implicancias tiene el consumo de productos piratas en la recaudación del Estado. Por último, pedirles que comenten cómo creen que reaccionaría una persona si un producto que ha creado fuera pirateado y por qué.

b. Mostrar a los estudiantes cuadros estadísticos que muestran la evolución de la piratería en el Perú en los últimos diez años. Luego, indicarles los rubros que han sido más afectados por la piratería en ese periodo. Por último, preguntarles qué factores explican la evolución de la piratería en los últimos diez años y cuál sería el más importante de estos factores.

c. Pedir a los estudiantes que comenten en qué se diferencian los productos piratas y los productos originales. Luego, solicitarles que contrasten la calidad de los productos piratas con la calidad de los productos originales. Por último, preguntarles cuál es la calidad de los productos piratas y por qué creen que las personas los compran a pesar de eso.



GRACIAS ...

