



GRUPO
DOCENTE PERÚ
ALCANZANDO EL ÉXITO

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PREPARACIÓN
**EXAMEN DE
NOMBRAMIENTO
2022**

- 1) Un docente planifica una actividad en la que los estudiantes elaborarán el Diagrama de Operaciones del Proceso (DOP) del producto desarrollado en su proyecto de emprendimiento.

¿Cuál de las siguientes capacidades de la competencia “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” desarrolla **principalmente** esta actividad?

- a Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.
- b Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
- c Aplica habilidades técnicas.

- 2) Una docente tiene como propósito orientar a los estudiantes en la implementación de la fase de evaluación de la metodología *Design Thinking*.

¿Qué grupo de preguntas es **más** adecuado para favorecer al logro de dicho propósito?

- a ¿A quiénes solicitarán su opinión en esta fase? ¿Quiénes son los usuarios o expertos?
- b ¿Es oportuno utilizar la técnica del *brainstorming* en esta fase? ¿Les permitirá plantear soluciones creativas?
- c ¿Qué técnicas utilizarán para el recojo de información de las necesidades de los usuarios?
¿Han identificado aspectos sobre los cuales les gustaría actuar?



- 3) Una docente ha notado que uno de los equipos que está implementando su proyecto de emprendimiento no está cumpliendo las metas que ellos mismos han establecido. Al conversar con ellos y preguntarles por lo sucedido, ellos manifiestan que se les dificulta trabajar en equipo y que prefieren trabajar su proyecto individualmente.

En este contexto, ¿cuál de las siguientes acciones pedagógicas es más pertinente para promover la reflexión de los estudiantes sobre el trabajo cooperativo?

- a Realizar las siguientes preguntas: “¿Cuántas metas tienen?, ¿se repartieron equitativamente las actividades?, ¿a todos les asignaron tareas y responsabilidades?, ¿quiénes realizaron la tarea y quiénes no?”. Finalmente, pedir que propongan una fecha para entregar las tareas que no terminaron.
- b Plantear las siguientes preguntas: “¿Tuvieron alguna dificultad en los roles que asumieron?, ¿cuáles? ¿Las metas fueron claras?, ¿por qué?”. Luego, solicitar que dialoguen sobre las dificultades que tuvieron para cumplir sus tareas individuales y para consolidar dichas tareas en equipo. Finalmente, pedir que propongan acciones de mejora a fin de cumplir con sus metas.
- c Entregar una lista de cotejo para que la llenen individualmente y preguntar: “¿Qué actividades cumplieron y qué actividades no lograron cumplir?”. Luego, reunirlos para entregarles un cronograma en el que se indica cuándo entregarán lo pendiente. Finalmente, pedir a cada uno que firme un acta de compromiso para cumplir su cronograma.

4) Lea la siguiente situación y responda:

Los integrantes de un equipo han realizado diversos comentarios sobre las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de un modelo de negocio.

A ¿Cuál de las siguientes afirmaciones de los estudiantes corresponde a una debilidad?

- a Ana: No hemos podido atender algunas quejas sobre nuestros productos.
- b Bernardo: Existen productos similares al nuestro con precios más bajos.
- c Camila: Hay épocas de escasez de demanda de nuestros productos.

B ¿Cuál de las siguientes afirmaciones de los estudiantes corresponde a una amenaza?

- a Ana: Alcanzamos las metas de producción, pero desperdiciamos materiales.
- b Bernardo: La competencia ha iniciado campañas masivas de publicidad.
- c Camila: Dependemos de un solo canal de distribución.

C ¿Cuál de las siguientes afirmaciones de los estudiantes corresponde a una oportunidad?

- a Alejandra: Personas de otras zonas tienen demandas similares a las de nuestros clientes.
- b Felipe: Contamos con suficiente capital para realizar un estudio de mercado.
- c Camila: Nuestra ventaja competitiva es innovadora.

D ¿Cuál de las siguientes afirmaciones de los estudiantes corresponde a una fortaleza?

- a Alejandra: El diseño de nuestro prototipo ha sido validado por expertos y usuarios.
- b Felipe: Las empresas de la localidad están interesadas en establecer alianzas.
- c Camila: Las redes sociales pueden contribuir en el desarrollo del proyecto.

- 5) Una docente pide a los estudiantes que, por medio de una lluvia de ideas, comenten acerca de lo que conocen sobre las empresas sociales

A continuación, se presentan los comentarios de tres estudiantes:

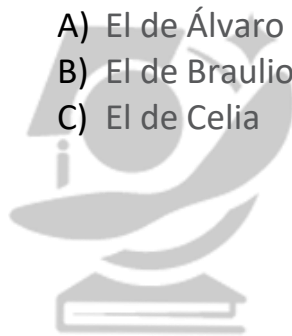
Álvaro: Las empresas sociales las conforman las ONG, porque benefician a las poblaciones más vulnerables.

Braulio: Las empresas sociales utilizan modelos de negocio para alcanzar objetivos sociales o ambientales.

Celia: Las empresas sociales son aquellas que, además de dedicarse a su producción principal, crean proyectos para generar un impacto responsable y positivo en la sociedad.

¿Cuál de los comentarios de los estudiantes corresponde al concepto de empresa social?

- A) El de Álvaro
B) El de Braulio.
C) El de Celia



GRUPO
DOCENTE PERÚ
ALCANZANDO EL ÉXITO

- 6) Un equipo de estudiantes busca conocer la evolución de la venta que ha tenido su producto. En los últimos seis meses . A continuación, se muestran los registros de las ventas mensuales.

Mes	Unidades vendidas
Junio	300
Julio	280
Agosto	250
Setiembre	280
Octubre	300
Noviembre	310

7) Lea la siguiente situación y responda las preguntas:

Un equipo de estudiantes está participando en el Concurso Nacional Crea y Emprende consu proyecto de emprendimiento económico 'Confección de Polos Turísticos'. El docente les ha pedido que discutan sobre el concepto de punto de equilibrio y que reúnan información para calcularlo. A continuación, se muestra la información que el equipo reunió para tal fin.

Costos fijos mensuales	S/ 2964
Precio de venta de cada polo	S/ 28
Costo de producción por polo	S/ 14
Comisión por venta de cada polo	S/ 2

A) Con respecto a la información proporcionada por los estudiantes, ¿cuál de las siguientes afirmaciones referente al punto de equilibrio es verdadera?

- a** El dato comisión por venta de cada polo no se necesita para hallar el punto de equilibrio. **b** Es necesario hallar cuánto es su costo variable total para calcular el punto de equilibrio. **c** Los costos fijos mensuales se utilizan para el cálculo del punto de equilibrio.

B) En base a la información proporcionada, ¿cuánto será el punto de equilibrio en unidades monetarias?

- a** S/ 3952
b S/ 5928
c S/ 6916

C) Considerando que la utilidad está referida a la ganancia que se obtiene a partir de la venta de un bien, ¿cuánto de utilidad genera la venta de 500 polos en un mes?

- a** S/ 3036
b S/ 6000
c S/ 7000