

TALLER DE REFORZAMIENTO PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR – NIVEL SECUNDARIA – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO



**¡Bienvenidos y
bienvenidas!**

SESIÓN 5

Aplica habilidades técnicas

Doc. ARQUÍMEDES BARROS

NETIQUETTE PARA PRACTICAR EN EL TRABAJO VIRTUAL



Silenciar el micrófono cuando el ponente o algún participante hace uso de la palabra.

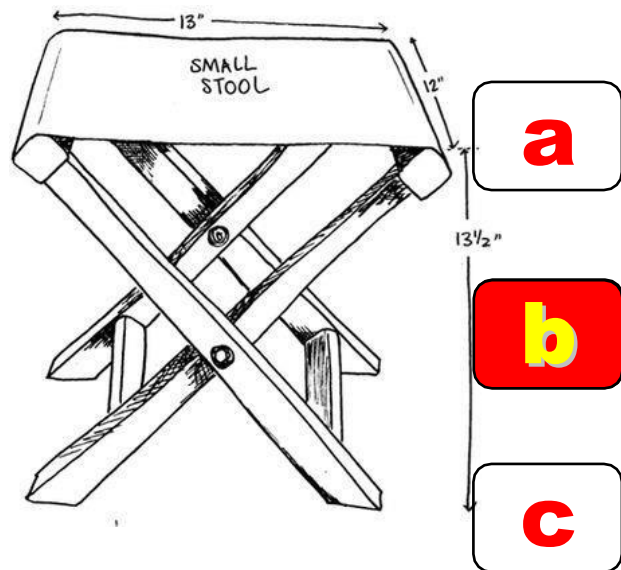
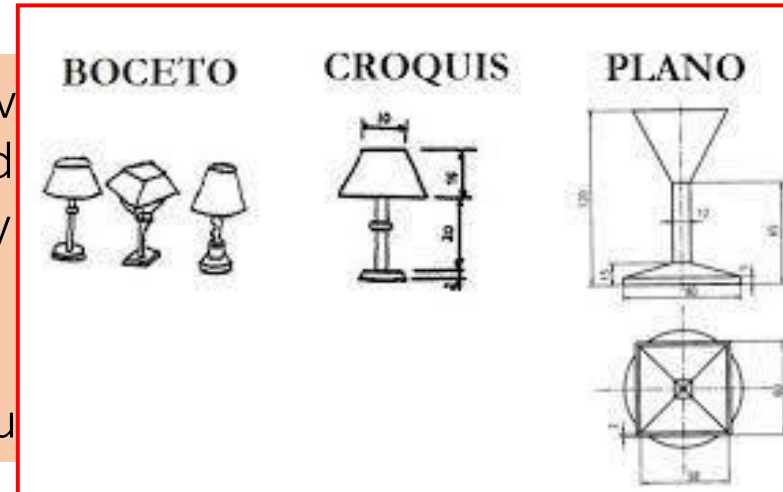


Activar el ícono de la mano o prender su cámara para participar.

Dibujo de taller

Un equipo de estudiantes ha determinado que la solución a una necesidad prev la elaboración de banquitos plegables. Por ello, como parte de las actividad propuesto realizar un dibujo a mano alzada en el que se apreciará la forma y dichos banquitos.

¿Cuál de las siguientes técnicas de dibujo se corresponde con la actividad propu



a

El plano

b

El croquis

c

El boceto

Los **planos** son dibujos delineados, se realizan con ayuda de instrumentos de dibujo (escuadra, cartabón, regla, compás, etc.), para conseguir una representación a escala de un objeto; es decir, un dibujo cuyas medidas están en proporción con el objeto en la realidad.

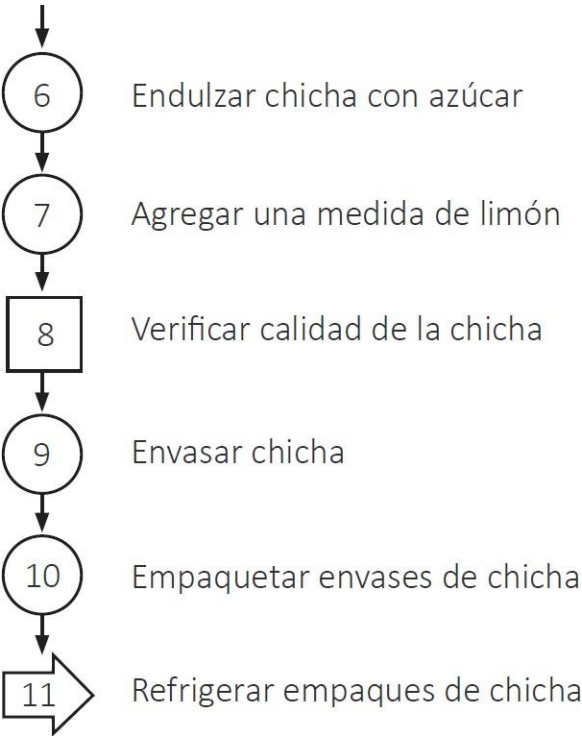
El **croquis** es también un dibujo realizado a mano alzada, pero con mucho más detalle que el boceto, pues contiene información completa sobre la dimensiones (medidas) y la forma del objeto, para que puede ser fabricado.

Los **bocetos** son los primeros dibujos que se hacen de una idea. Se realizan a mano alzada, es decir, se efectúan a pulso sin la ayuda de instrumentos auxiliares de dibujo, solo con el lápiz y borrador.

Diagrama DOP y DAP

Un equipo de estudiantes ha representado, mediante un Diagrama de Operaciones del Proceso (DOP), la preparación de la chicha morada. Este DOP consta de 11 procesos, cada uno con su respectivo símbolo.

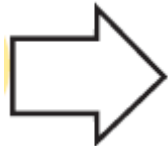
A continuación, se presenta una parte del diagrama, desde el sexto hasta el undécimo proceso.



¿Cuál es el error que se evidencia en el diagrama de los estudiantes?

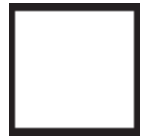
a

Representar el proceso 'Refrigerar empaques e chicha' con el símbolo



b

Representar el proceso 'Verificar calidad de la chicha' con el símbolo



c

Representar el proceso 'Endulzar chicha con azúcar' con el símbolo



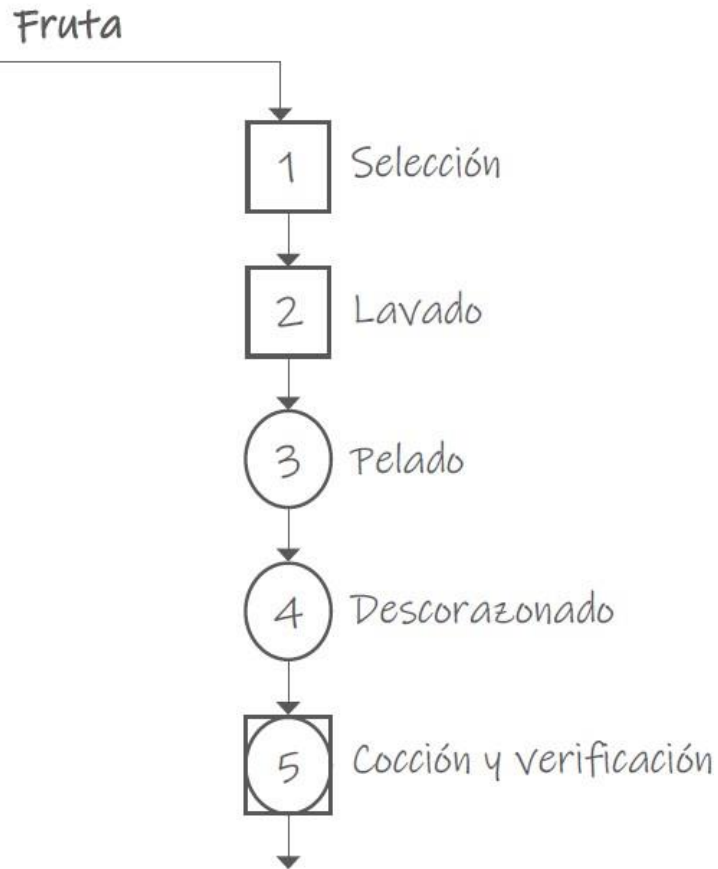
SÍMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	OPERACIÓN	Indica las principales fases del proceso. Agrega, modifica, montaje, etc.
	INSPECCIÓN	Verifica la calidad y/o cantidad. En general no agrega valor.
	TRANSPORTE	Indica el movimiento de materiales. Traslado de un lugar a otro.
	ESPERA	Indica demora entre dos operaciones o abandono momentáneo.
	ALMACENAMIENTO	Indica depósito de un objeto bajo vigilancia en un almacén.
	COMBINADA	Indica varias actividades simultáneas.

El Diagrama de Operaciones del Proceso (DOP) es la representación gráfica y simbólica del acto de elaborar un producto o servicio, mostrando las operaciones e inspecciones por efectuar, con sus relaciones sucesivas cronológicas y los materiales utilizados.

Diagrama DOP y DAP

Los estudiantes, organizados en equipos, están elaborando Diagramas de Operaciones de Procesos de un proyecto de emprendimiento que consiste en la elaboración de mermelada.

A continuación, se presenta parte del diagrama de uno de los equipos.

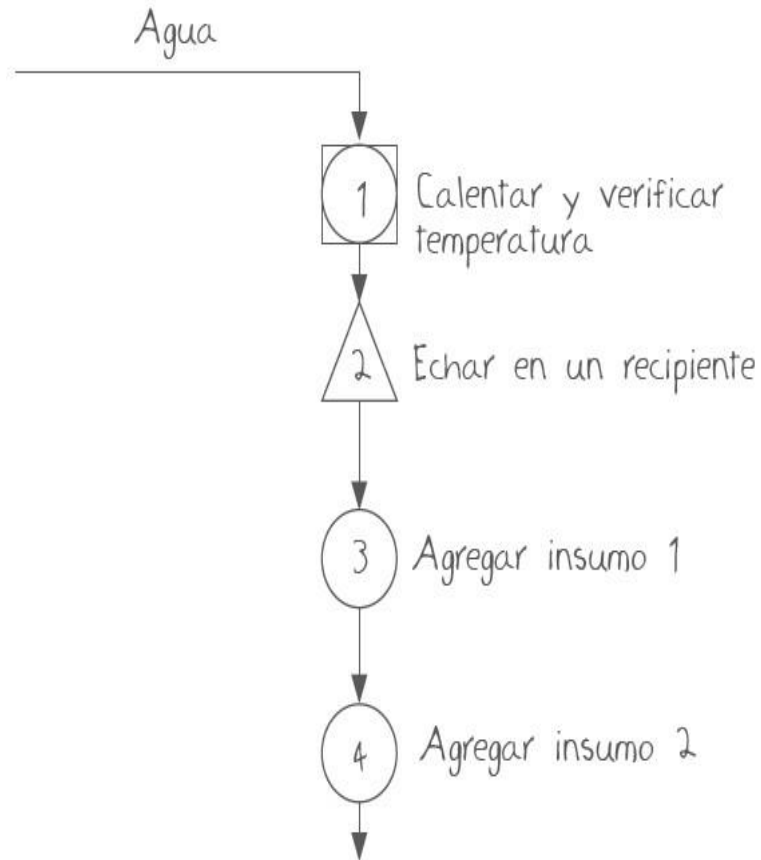


¿Cuál es el **error** que se evidencia en el diagrama realizado por este equipo de estudiantes?

- a** Iniciar el proceso con una inspección en lugar de una operación
- b** Considerar que la segunda actividad es una inspección cuando en realidad es una operación.
- c** Colocar dos operaciones consecutivas, ya que, después de una operación debe haber una inspección

Diagrama DOP y DAP

Como parte del desarrollo de su proyecto de emprendimiento, los estudiantes, organizados en equipos, elaboran un Diagrama de Operaciones del Proceso. A continuación, se presenta parte del diagrama elaborado por uno de los equipos:



¿Cuál es el **error** que se evidencia en el diagrama de este equipo de estudiantes?

- a** Considerar que los dos símbolos del primer proceso son correctos
- b** Considerar que el símbolo del segundo proceso es correcto.
- c** Considerar que el símbolo del cuarto proceso es correcto

Marketing - Marketing digital

Los integrantes de un equipo de estudiantes analizan un emprendimiento de su localidad que consiste en la elaboración casera de jugo de aguaje. Ellos dialogan acerca de la **presentación del producto**. A continuación, se presenta parte de este diálogo.

Malena dice: “Los propietarios le han puesto un nombre a su producto. Eso permitirá que sus potenciales clientes lo identifiquen y, a la vez, lo diferencien de otros productos similares”.

Luciano dice: “Además, se puede leer las características

Malena dice: “Sí; por ejemplo, están escritos los ingred

Oscar dice: “También vemos el registro sanitario que e
del producto”.

¿A cuál de los siguientes aspectos está **principalmente** refer

a

A la marca del producto

b

Al envase del producto

c

A la etiqueta del producto



La **etiqueta** (o rotulo), es la extensión (o impresión) que **envuelve al producto en una cinta de información útil** para el cliente, con la que podrá diferenciar, clasificar, describir y conocer características como el modo de empleo o fecha de elaboración/caducidad, y cumplir con las regulaciones normativas y reglamentarias de cada industria/sector.

Marketing. Marketing digital

Los integrantes de un equipo de estudiantes analizan un emprendimiento de su localidad que consiste en la elaboración casera de jugo de aguaje. Ellos dialogan acerca de la **presentación del producto**. A continuación, se presenta parte de este diálogo.

Malena dice: “Los propietarios le han puesto un nombre a su producto. Eso permitirá que sus potenciales clientes lo identifiquen y, a la vez, lo diferencien de otros productos similares”.

Luciano dice: “Además, se puede leer las características que tiene el producto”.

Malena dice: “Sí; por ejemplo, están escritos los ingredientes que han utilizado para elaborarlo”.

Oscar dice: “También vemos el registro sanitario que el producto ha obtenido. Esto le da garantía al consumo del producto”.

¿Cuál es la importancia de considerar las características del producto en su presentación?

a

Colocar al producto un nombre representativo para permitir diferenciarlo de otros productos similares

b

Brindar información indispensable para que los potenciales clientes puedan tomar decisiones sobre su consumo

c

Garantizar que el contenido del producto se conserve y se proteja de la contaminación hasta que llegue al consumidor

Marketing. Marketing digital

Logotipo: Sólo se usa tipografía en la marca, composiciones de palabras.

Para un emprendimiento de venta de frutas y verdura propone la representación gráfica de su marca. Esta solicitud se hará mediante llamadas o mensajes de texto.

Esta representación consiste en el dibujo de un celular en cuya pantalla se visualiza la imagen de una persona que carga una canasta de compras.

¿A cuál de las siguientes representaciones gráficas se refiere dicha descripción?

WALT DISNEY

Coca-Cola

Canon

a

Al isologo

Isologo: Lo componen la parte gráfica o icono y también la parte textual pero uno integrado en el otro



b

Al isotipo

Isotipo: es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el 'dibujo'.



c

Al imagotipo

Imagotipo: es la fusión o trabajo juntos de logotipo más isotipo. Es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un icono.



Marketing. Marketing digital

Un equipo de estudiantes indaga acerca de estrategias de venta utilizadas por algunas empresas de la localidad. Entre los siguientes casos, recogidos por los estudiantes, ¿cuál de ellos **NO** corresponde a la estrategia de **venta cruzada**?

a

En el negocio en el que se venden hamburguesas, también se ofrece bebidas y postres

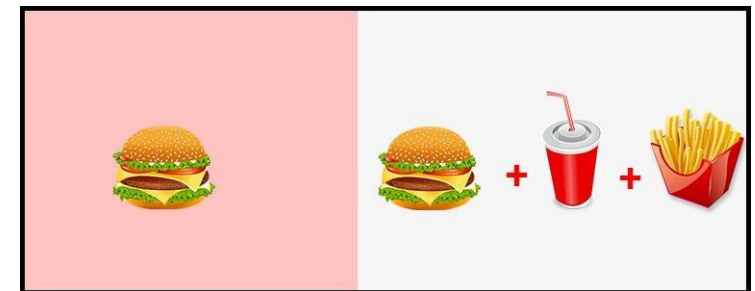
b

En el negocio de venta de celulares, también se ofrece modelos de fundas para estos equipos



En el negocio de venta de chompas de lana, también se ofrece chompas de otras calidades y precios

Venta cruzada es una estrategia cuya meta principal consiste en ofrecer más productos que complementan lo que está comprando el cliente.



Marketing. Marketing digital

Un equipo de estudiantes ha identificado la venta de huevos de corral como oportunidad de emprendimiento. Ellos plantean, como estrategia publicitaria, el uso de recursos del *marketing digital*. Esta les permitirá ampliar la comercialización de sus productos a otras localidades.

Entre las siguientes propuestas, ¿cuál es la más adecuada para el *marketing digital*?

a

Comunicar, a través de nuestros productos, para facilitar la comercialización.

b

Presentar algunos de nuestros productos en nuestras páginas web.

c

Presentar la lista de productos y enviarlo a una revista especializada.



Marketing Digital es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de empresas y productos en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real.

