

TALLER DE REFORZAMIENTO PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR – NIVEL SECUNDARIA – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO



**¡Bienvenidos y
bienvenidas!**

SESIÓN 2

Crea propuestas de valor

Doc. ARQUÍMEDES BARROS

NETIQUETTE PARA PRACTICAR EN EL TRABAJO VIRTUAL



Silenciar el micrófono cuando el ponente o algún participante hace uso de la palabra.



Registrar su asistencia en el link que se encuentra en el chat.



Activar el ícono de la mano o prender su cámara para participar.

Un docente propone que los estudiantes utilicen un recurso digital para realizar el modelado 3D de su prototipo.

En relación con la competencia transversal Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC, ¿cuál de las siguientes capacidades se desarrolla principalmente con la actividad propuesta?

a

Personaliza entornos virtuales

b

Crea objetos virtuales en diversos formatos

c

Interactúa en entornos virtuales

Consiste en construir materiales digitales con diversos propósitos

En el marco del Currículo Nacional de Educación Básica, un equipo de docentes está analizando el desempeño *“Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés...”* de la competencia *“Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”*.

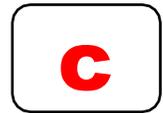
¿Cuál de las siguientes capacidades corresponde a dicho desempeño?



Crea propuestas de valor



Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas



Aplica habilidades técnicas

Como parte del desarrollo de una actividad, un equipo de estudiantes analiza cada uno de los bloques del Lienzo *Lean Canvas*. El docente, al escuchar el diálogo entre los estudiantes, les plantea las siguientes preguntas: “¿Quiénes son las personas a las que se atenderán o beneficiarán?, ¿qué se pretende solucionar en este grupo de personas?”.

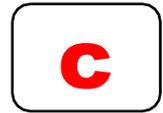
¿A qué bloques del Lienzo *Lean Canvas* corresponden las preguntas planteadas por el docente?



Segmento de clientes y Problema



Relación con los clientes y Propuesta de valor



Empatizar y Definir

LEAN CANVAS

Es una adaptación del Business Model Canvas, desarrollado por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, pero fue Ash Maurya, quien combinó los elementos del modelo tradicional de negocio y desarrolló lo que ahora conocemos como lean canvas



PARA LLENAR EL LEAN CANVAS, SOLO DEBES SEGUIR LA NUMERACIÓN INDICADA EN CADA RECUADRO

 IDEA DEL NEGOCIO  REALIDAD MERCADO  PRODUCTOS PROPIOS

CASO DE ESTUDIO

Un grupo de estudiantes liberteños busca llevar a cabo un emprendimiento consistente en la elaboración y venta de artesanías utilizando piedras del río. Para esto, han planteado su modelo de negocio mediante el Lienzo *Lean Canvas*. Ellos han identificado, como segmento principal de clientes, a los turistas nacionales y extranjeros que visitan su localidad.

Maciel, una de las integrantes del equipo, señala uno de los bloques del lienzo y dice: “En este bloque plantearemos llevar un registro de visitantes. Esto servirá para identificar cuántas personas ingresan a comprar o no, cuántos compran un producto por primera vez, y cuántos vienen a comprar un producto por recomendación de clientes”.

¿A cuál de los bloques del Lienzo *Lean Canvas* hace referencia el comentario de Maciel?

a

Propuesta de valor única

b

Métricas clave

c

Solución

CASO DE ESTUDIO

Un grupo de estudiantes liberteños busca llevar a cabo un emprendimiento consistente en la elaboración y venta de artesanías utilizando piedras del río. Para esto, han planteado su modelo de negocio mediante el Lienzo *Lean Canvas*. Ellos han identificado, como segmento principal de clientes, a los turistas nacionales y extranjeros que visitan su localidad.

Entre las siguientes hipótesis que corresponden a los bloques del Lienzo *Lean Canvas* del modelo de negocio de los estudiantes, ¿cuál corresponde al bloque **Flujo de ingresos**?

- a** Página web – Entrega directa
- b** Sueldo de los artesanos – Materia prima
- c** Venta cruzada física – Talleres virtuales de manualidades

CASO DE ESTUDIO

Un grupo de estudiantes liberteños busca llevar a cabo un emprendimiento consistente en la elaboración y venta de artesanías utilizando piedras del río. Para esto, han planteado su modelo de negocio mediante el Lienzo *Lean Canvas*. Ellos han identificado, como segmento principal de clientes, a los turistas nacionales y extranjeros que visitan su localidad.

Entre las hipótesis del bloque 'Segmento de Clientes' del Lienzo *Lean Canvas* del modelo de negocio de los estudiantes, ¿cuál corresponde a los *Early adopters*?

- a** Personas a quienes los turistas obsequian las artesanías que compran
- b** Familiares y amistades de los estudiantes que compran artesanías
- c** Turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar

CASO DE ESTUDIO

Un equipo de estudiantes ha detectado que muchas personas han decidido consumir productos cuya preparación involucra el uso de insumos con menos procesos químicos. Con este objetivo, las dulcerías de su localidad han comenzado a usar la chancaca como endulzante y ha tenido aceptación. Por esta razón, el equipo ha decidido diseñar un proyecto denominado 'Chancaca en Gránulos para Panificación y Repostería'. El equipo está elaborando el lienzo LEAN CANVAS de su modelo de negocio. Durante el monitoreo, la docente observa que el equipo ha redactado las siguientes notas:

• Panes y postres preparados con endulzantes procesados químicamente.

• Escasez de endulzantes naturales.

• No hay endulzantes de chancaca en gránulos para el uso en panadería y repostería.

Considerando las notas redactadas por los estudiantes, ¿a cuál de los módulos o bloques del lienzo LEAN CANVAS corresponden?

a

Problema

b

Propuesta de valor

c

Ventaja competitiva

CASO DE ESTUDIO

Un equipo de estudiantes está elaborando el lienzo LEAN CANVAS de su proyecto ‘Sal de Mesa de Origen Vegetal’, la que comercializarán por medio de una página web. A continuación, se muestran tres notas redactadas por este equipo de estudiantes

- Servidor
- Página web
- Redes sociales
- Marketing digital

1.^a

- Sueldos
- Insumos
- Servicios
- otros

2.^a

- Venta vía web
- Venta vía redes sociales

3.^a

¿Cuál de las notas corresponde al módulo “Flujo de ingresos” de su modelo de negocios?

a

La primera nota

b

La segunda nota

c

La tercera nota

